



Progetto SAIRISI 2017

Briefing per i nuovi agricoltori



Ordine del giorno

- 1.SAI Platform – Chi Siamo?
- 2.Agricoltura sostenibile e FSA, la valutazione di sostenibilità agricola
- 3.Obiettivi del progetto SAIRISI
- 4.Dettagli del contenuto del progetto
- 5.Contatti

SAI Platform - Chi siamo?

- La **Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform** è la più importante **piattaforma globale della filiera agroalimentare** la cui missione è l'introduzione di pratiche agricole sostenibili. SAI Platform è un'organizzazione senza fini di lucro.
- SAI Platform ha **più di 80 membri** che **rappresentano tutta la filiera agricola**, dalle cooperative alla grande distribuzione globale, e che insieme promuovono la sostenibilità, attraverso lo sviluppo e il trasferimento delle conoscenze.
- SAI Platform promuove **l'adozione di pratiche agricole sostenibili da parte degli agricoltori**.

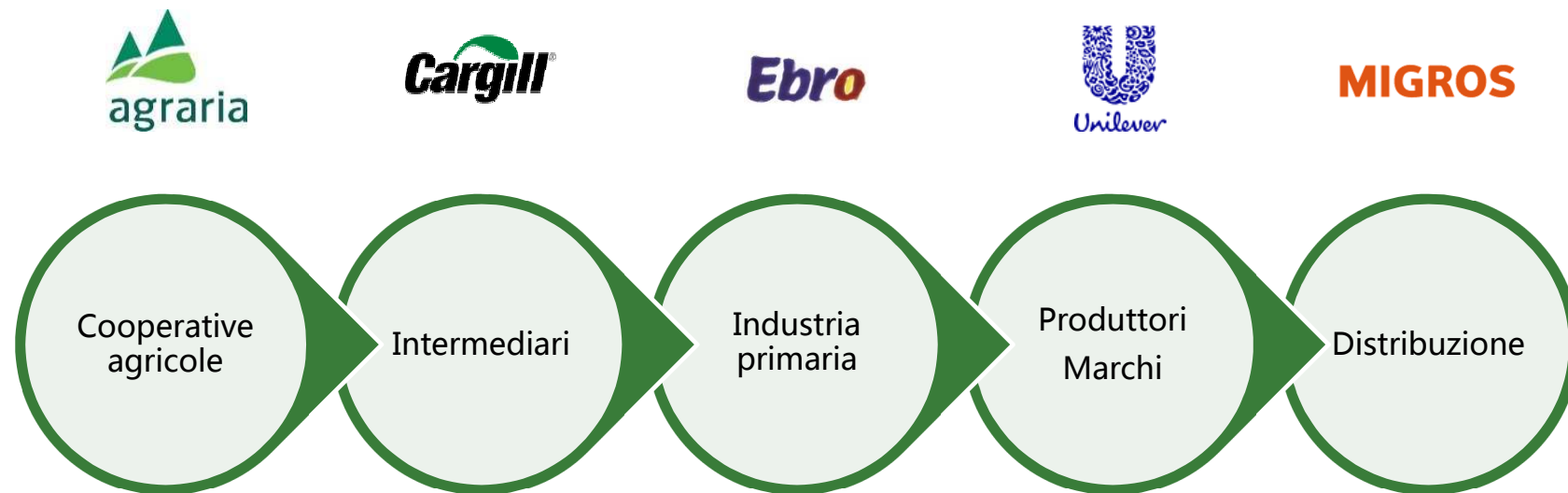




AFFILIATE MEMBERS

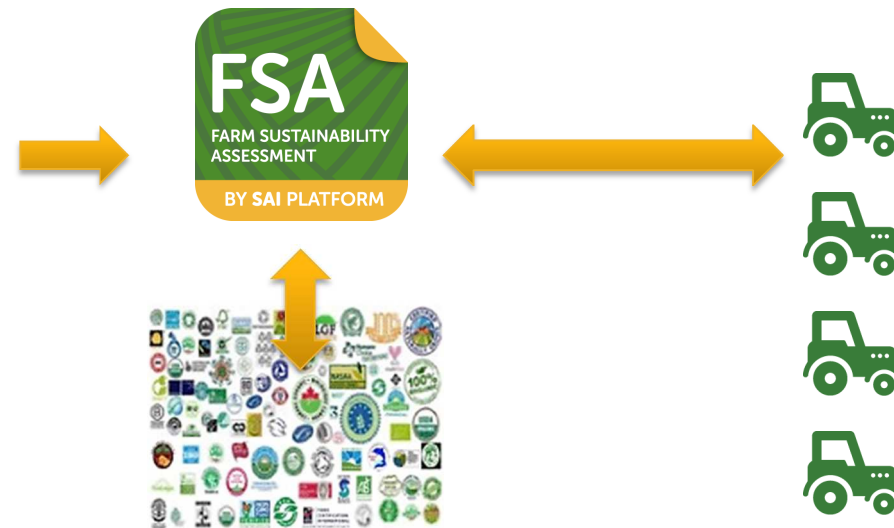


SAI Platform rappresenta l'intera filiera agro-industriale



FSA, Farm Sustainability Assessment

Un sistema di valutazione globale concordato e armonizzato di pratiche agricole sostenibili



Valutazione rischi

Riferimento aziendale

Benchmark degli standard

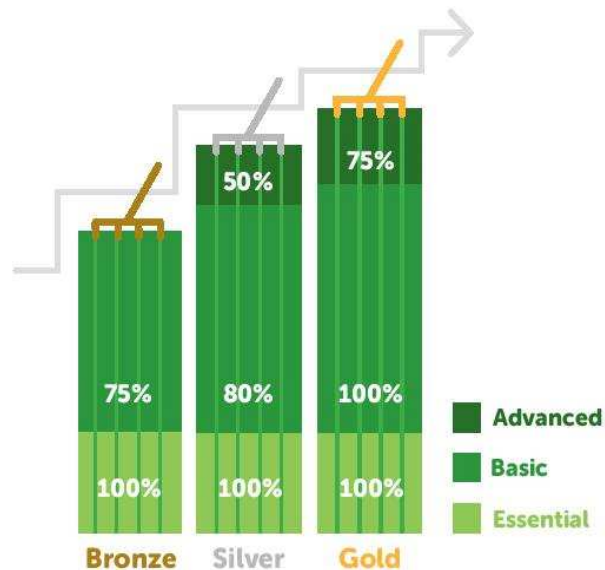
Valutazione attività agricola





Cos'è l'FSA? L'autovalutazione di sostenibilità

- L'FSA è uno **strumento** che consente agli agricoltori di **valutare la sostenibilità delle loro pratiche agricole** e di **comunicarla** ai propri clienti.
- L'FSA è un **questionario** di circa 100 domande sui tre pilastri della sostenibilità: impatto sull'**ambiente**, l'**economia** e l'aspetto **sociale**.



- L'FSA è composto da domande di livello **'essenziale', 'base' e 'avanzato'**.
- L'FSA **genera 3 livelli standard**: bronzo, argento o oro, e fornisce indicazioni su come passare al livello successivo (miglioramento continuo).
- L'FSA consente agli agricoltori di **risparmiare tempo e risorse** perché è riconosciuta da tutti i loro clienti nella filiera.

Quali sono i benefici dell'FSA per gli agricoltori?

FARM SUSTAINABILITY ASSESSMENT: BENEFICI PER GLI AGRICOLTORI

L'FSA aiuta gli agricoltori, le aziende del settore agro-alimentare a livello mondiale a produrre, vendere e fornirsi di materie prime agricole in modo sempre più sostenibile.



MIGLIORAMENTO DELLA PERFORMANCE

L'FSA fornisce conoscenze di qualità e nuove idee agli agricoltori per aiutarli a migliorare la loro performance.



RISPARMIO TEMPO & RISORSE

Usare un unico strumento di riferimento e un solo formato permette di evitare sprechi di tempo nella valutazione, audit e verifica della sostenibilità delle pratiche agricole.



RIDUZIONE DEI COSTI

L'FSA riduce i costi fornendo agli agricoltori una soluzione pronta all'uso per comunicare le pratiche di agricoltura sostenibile all'intera filiera agricola.



MIGLIORAMENTO ACCESSO AL MERCATO

Usare l'FSA aumenta le opportunità di business con le aziende interessate ad approvvigionarsi in modo sostenibile.



STRUMENTO GLOBALE

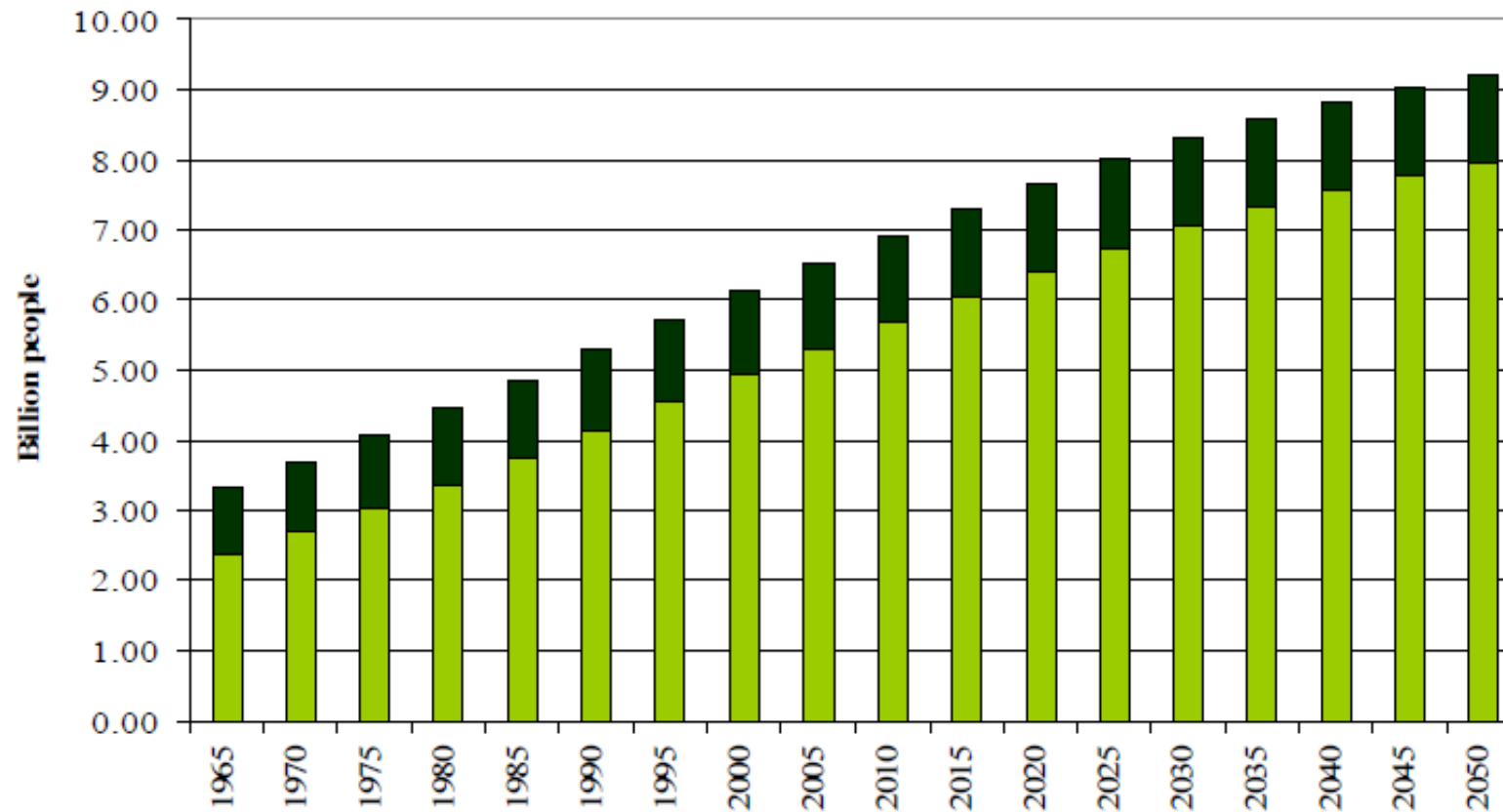
Agricoltori di tutto il mondo stanno usando l'FSA per raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità in modo pratico e facile da usare. Allo stesso modo è usato da aziende leader nel settore agroalimentare come Coca-Cola, Mondelez e Unilever.



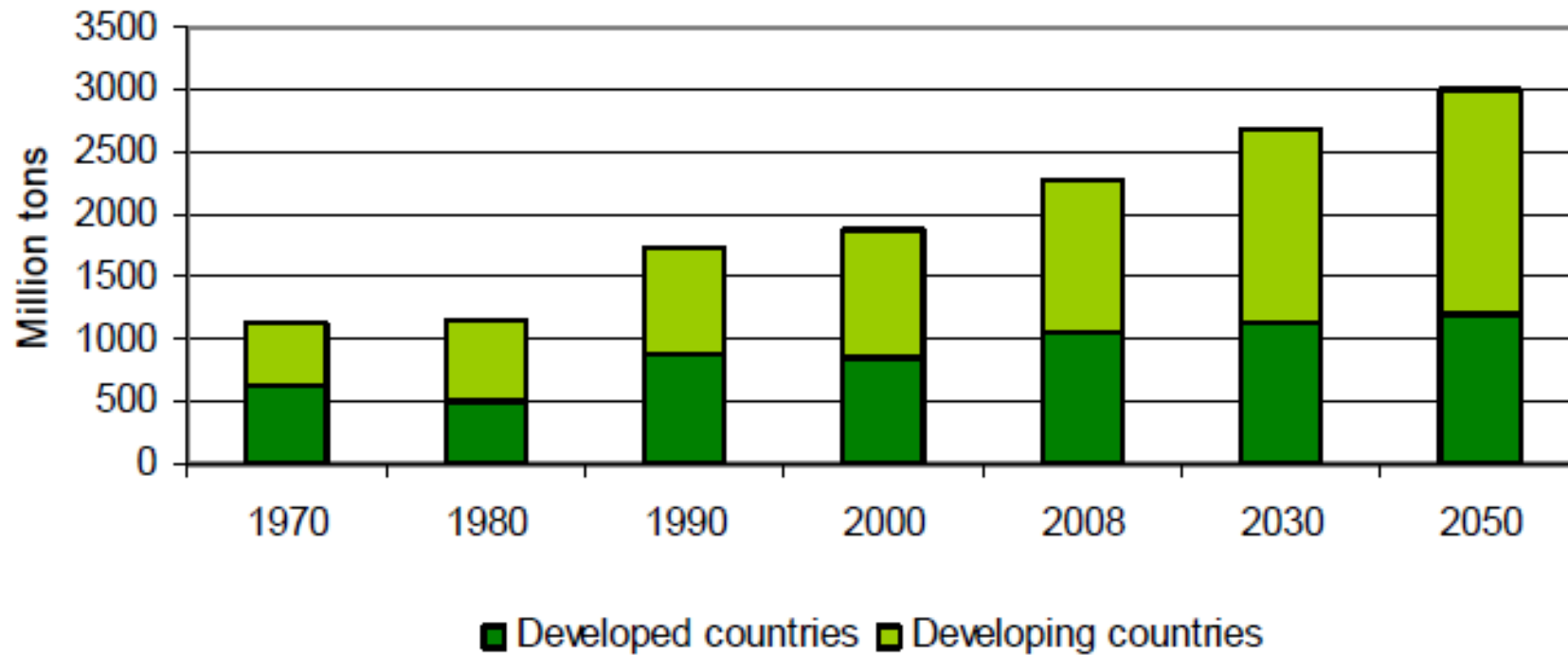
VERSATILITÀ

L'FSA non è specifico a una sola commodity ma è adattabile a ogni coltura e dimensione d'azienda su una scala globalmente riconosciuta.

La popolazione mondiale crescerà fino a 9 miliardi nel 2050

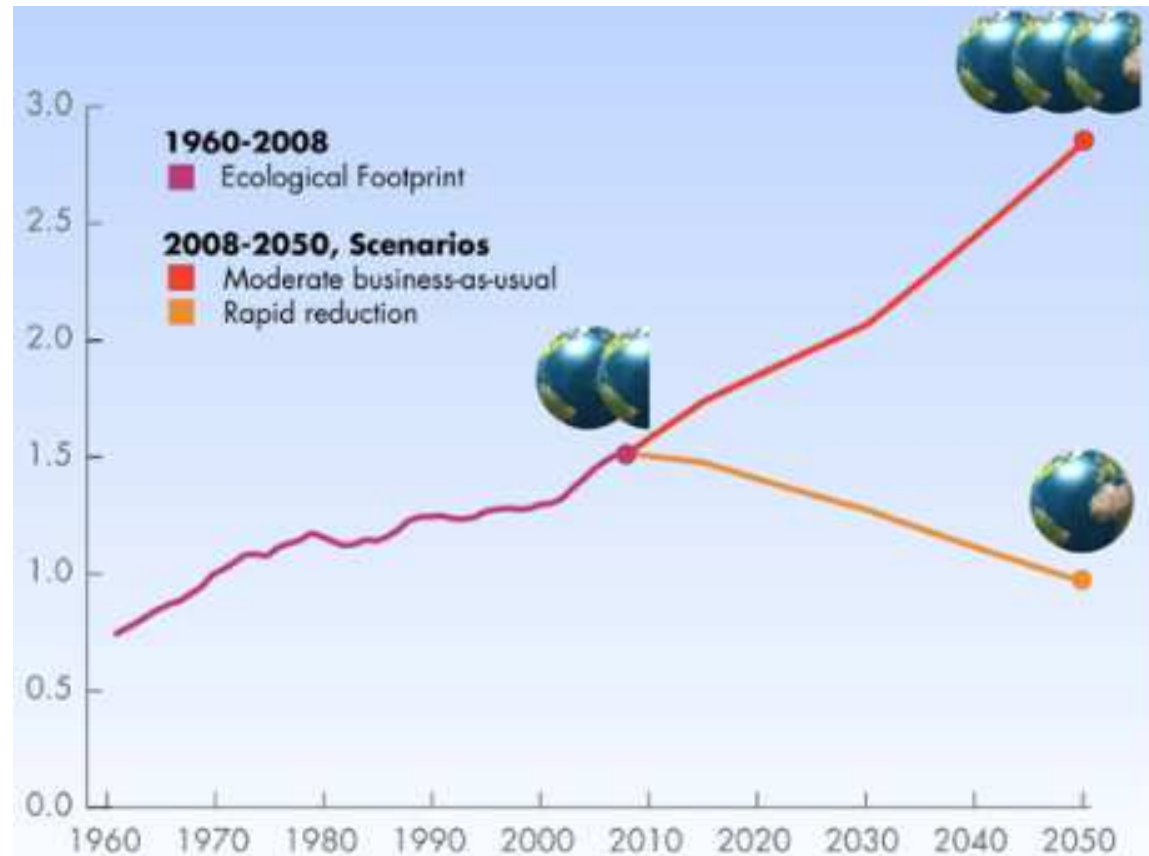


E la dieta sta cambiando – abbiamo bisogno fino al 70% in più di cereali, tra cui il riso



Abbiamo molti soggetti interessati all'agricoltura per nutrire il mondo, però non abbiamo 3 pianeti!

- Agricoltori
- Consumatori
- Clienti
- ONG
- Investitori
- Dipendenti
- Ambiente



Abbiamo un accordo delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il periodo 2015-2030



L'FSA sviluppato da SAI Platform contribuisce alla realizzazione di alcuni SDGs

Vita sulla terra

Lotta alla fame

Partenariati
collaborativi



Uguaglianza di
genere

Riduzione delle
disuguaglianze

Protezione del
pianeta

Protezione
ambiente

Impegno globale per ridurre le emissioni di gas serra entro il 2050 (Parigi 2015)



Quasi 200 paesi si impegnano per un accordo sul clima con l'ambizione di mantenere l'aumento di temperatura in tutto il mondo sotto i 2 gradi Celsius

40-70% di riduzione delle emissioni entro il 2050 rispetto ai livelli del 2010

Cosa vuol dire «agricoltura sostenibile» per il riso, secondo SAI Platform?

L'**agricoltura sostenibile** mira a produrre prodotti agricoli di **alta qualità** in maniera **efficiente** ed al tempo stesso protegge e migliora l'**ambiente** naturale, le **condizioni sociali ed economiche** degli agricoltori, dei loro dipendenti e delle comunità locali.



Ambiente



**Condizioni
economiche**



Condizioni sociali

Cos'è il progetto SAIRISI?

- Il gruppo **SAIRISI** intende promuovere la sostenibilità agricola nella produzione di riso
- SAIRISI è una specifica collaborazione di alcuni membri SAI Platform: **Ebro Foods (Mundi Riso), Euricom (CurtiRiso), Kellogg, Migros, Unilever** e altre riserie e agricoltori del distretto risicolo del Nord-Ovest.



Cosa offre SAIRISI 2017?



**Corsi di
formazione**



**Coinvolgimento di
esperti**



**Trasferimento di
competenze sulle
più recenti
tecniche di
risicoltura**



Visite sul campo



**Valutazione di agricoltura sostenibile
e monitoraggio dei propri miglioramenti con l'FSA**

Quali sono gli obiettivi di SAIRISI?



Migliorare la sostenibilità della risicoltura nel Nord-Ovest

- Ridurre l'**impatto ambientale**
- Garantire la **sicurezza alimentare**
- Rendere più efficiente la **performance economica**



Favorire la collaborazione tra agricoltori e imprese

- Per utilizzare le **risorse in modo più efficiente**, risparmiando tempo e denaro, e riducendo i rischi colturali.
- Per consentire agli agricoltori di affermare che il loro **riso è prodotto in maniera sostenibile** e di comunicarlo ai propri clienti e ai consumatori.
- Per consentire la **tracciabilità del riso**: origine e modalità di coltivazione.

Tempistiche del progetto



Bollettino mensile delle colture: aprile

Gruppo WhatsApp per scambio agricoltori/tecnici: settembre

Date eventi per i nuovi agricoltori di SAIRISI 2017



CORSI DI FORMAZIONE

Mercoledì **8 febbraio**, 9:00-13:00 -
Sessione 1, presso Ente Risi, Castello
d'Agogna.

Mercoledì **15 febbraio**, 9:00-13:00 -
Sessione 2, presso Ente Risi, Castello
d'Agogna.

Mercoledì **22 febbraio**, 9:00-13:00 -
Sessione 3, presso Ente Risi, Castello
d'Agogna.



Giugno e settembre: visite sul
campo (date da confermare)

VISITE SUL CAMPO

Perché partecipare a SAIRISI?



Imparare le migliori pratiche di sostenibilità nella coltivazione di riso da **esperti nazionali**



Aggiornarsi sulle ultime **ricerche** per ridurre i costi, ottimizzare la qualità di produzione e ridurre i rischi



Incontrare i propri **clienti, marche e distributori** per capire meglio i loro bisogni



Incontrare altri agricoltori per **condividere e discutere le buone pratiche**



Capire quali sono le **opportunità future** e come differenziare e rendere competitiva la propria produzione



Impegnarsi nei confronti del proprio **cliente e consumatore**, per migliorare il rapporto commerciale



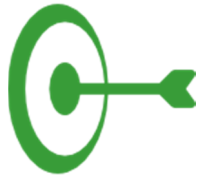
Beneficiare di un **progetto gratuito** interamente finanziato dagli sponsor

Domande, discussione e feedback

Il successo del progetto dipende dalla **partecipazione** degli agricoltori, dalla loro possibilità di **accedere agli esperti** nazionali di riso, da una **discussione dinamica** e con numerose **domande**, e **risposte** - che noi, come i partecipanti - hanno la responsabilità di assicurare

Per favore, ricordare Domande e Commenti degli invitati.

Sondaggio per gli agricoltori partecipanti all'inizio del progetto SAIRISI 2017



Il **sondaggio** in occasione dell'inizio del progetto sarà molto importante per capire gli interessi e le esigenze degli agricoltori.



È **volontario**, ma saremmo lieti se tutti lo completassero così da indirizzare il contenuto delle sessioni e delle attività.



Alla fine dell'anno, saremmo in grado di capire **se e quanto abbiamo migliorato**

CONTATTI

www.saiplatform.org



@SAIPlatform



www.linkedin.com/company/sai-platform

Manager SAIRISI:
burkinshaw.richard@gmail.com

Responsabile Comunicazione SAI Platform:
mconsalvo@saiplatform.org

